





استراتيجية لين للابتكار المتواصل Lean Strategy for Continuous Innovation

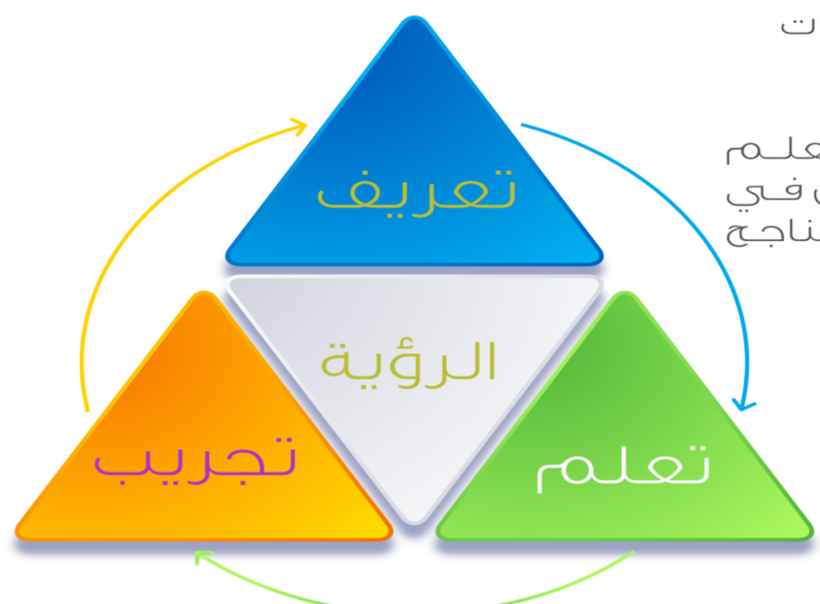
خريطة الطريق نحو الابتكار الفكري تساعد برامج الرعاية الصحية لحل المشكلات المستعصية، بدمج التخطيط والعلم في الأمور الغير منظمة والمهارية لتحقيق نتائج نهائية ناجحة .

الرؤوية في استراتيجية لين :

التعريف :
اسلوب عمل يذلل الصعاب وتتطلب إدارته نظاماً إدارياً، من أجل إبتكار منتجات وخدمات جديدة في ظل ظروف شديدة الضبابية .

التعلم :
تبديد أعذار الفشل في التنفيذ، لتحقيق النتائج المرجوة من خلال تقنيات التعلم والاستراتيجيات العبقرية، كما هو أسلوب صارم لإظهار التقدم عندما يغرس في تربة ضبابية شديدة التي تنمو في بيئات الأعمل. وترياق المشكلة بالتنفيذ الناجح بالخطط .

التجريب:
إحداث التغيير على المدى الطويل بإجراء التجارب على الفور، بتردد زمني مخطط، كمنتج بحد ذاتها .



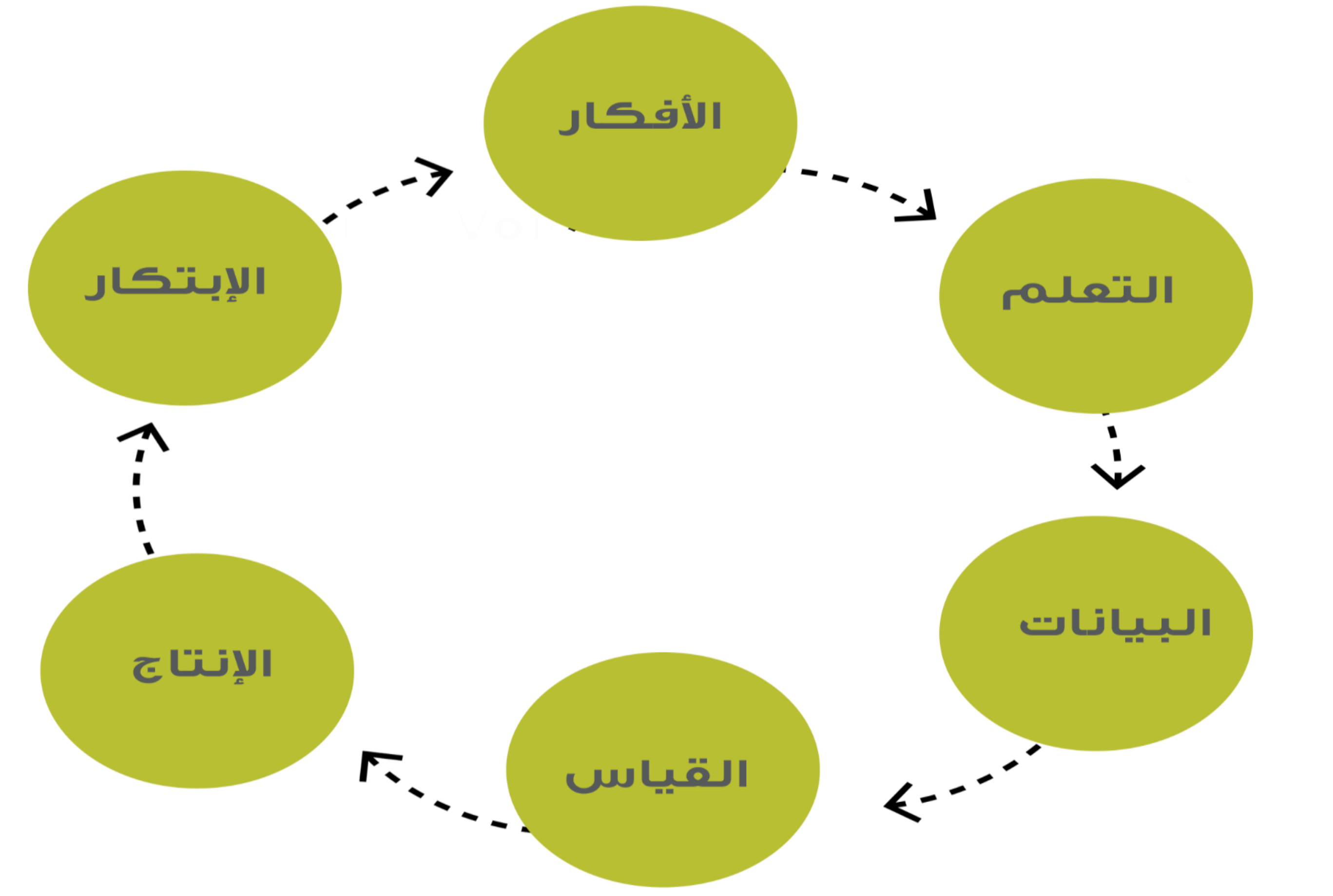






كيف تؤدي الرؤية إلى التوجية بالإعتماد على الافتراضيات

حلقة الابتكار- القياس - التعلم للتغذية الراجعة



١- **الاختبار:** اجمع التقييمات، إدارة بيانات وفر الإمكانيات، حدد المهام.

٢- **القياس:** مواجهة الحقائق التي يكشف عنها التقييم، وإجراء التجارب لتعلم كيفية تقريب النتائج الفعلية من تلك التي نصت عليها خطة العمل







التسارع

أ- دفعات الانتاج

الثقافة

العملية

تحمل المسؤولية

الموظفين







التسارع

ب- النمو :

الألية التي تستخدمها من أجل تحقيق نمو دائم بالتوافق بين المنتج والمتطلب، واستبعاد أنشطة المره الواحدة التي تنتج موجة من العملاء ولكنها لاتمتلك تأثير طويل المدى (الدعاية الشفهية - العارض الجانبي - الدعاية الممولة - الاستخدام المتكرر)

ج - التكيف :

التعديل الألي من العمليات الاجرائية والأداء طبقاً للظروف الحالية .

د- الابتكار :

تغير الفلسفة الادارية بتفقد القدرات على الابتكار والابداع والنمو، والتحول للوضع القائم .

هـ - لاتهدر :

نظام تجب إدارته بما يتخطى مستوى الفرد الواحد (هندسة الأنظمة الانسانية) .